

2017台中工具機展


Taichung Machine Tool Exh. 2017

11/02三 - 11/06日 9:30-17:30

 **主辦單位** 聯合報系經濟日報

 **展出地點** 大台中國際會展中心 台中市烏日區高鐵五路161號

距高鐵台中站步行5分鐘，車程1分鐘

 **展出分區** | 工具機區 | 自動車床區 | 產業機械區 | 自控檢測區 | 五金暨配組件區 |
| 切削刀具區 | 倉儲暨搬運設備區 | 產學合作專區 |

 **展出優勢**

中部地區為台灣機械產業大本營，隨著台灣機械工藝的不斷精進、競爭力大幅提升，為協助業者拓展行銷與國際貿易，促使相關產業升級發展，政府單位也積極成立「中台灣產業4.0產官學研聯盟」及「A-I-M航太工具機產業技術大聯盟」，藉由生產力4.0技術提升台灣工具機產業，更邁向智慧機械製造。經濟日報每年所舉辦台中大展，儼然成為全球採購的焦點，已是國內機械業所引頸期盼的展覽活動平台。

經濟日報「2017台中工具機展」訂於11/2-6日，使用設備完善、交通往來便利的「大台中國際會展中心」舉辦，經濟日報以專業用心以及豐富辦展經驗，協助台灣優良精密及自動化設備，促進技術交流及拓展市場創造商機。

1. **交通便利**：會展中心位居台灣中心，屬於大台中市區與郊區交界，連通中部五大生活圈，距高鐵站5分鐘路程，中山高王田交流道10分鐘、中彰快速道路約1分鐘車程，交通便捷；大台中國際會展中心腹地廣大，停車方便。尤其距離高鐵站的地利之便，除吸引中部廠商外，更匯聚南、北部看展人潮。
2. **規模大**：展出效益宏大，聚集人潮最多，為全國指標性展覽。

2015年參展352家廠商 / 850個攤位

2014年參展近350廠商 / 850個攤位

2013年參展572家廠商 / 1700個攤位

3. **商機大**：邀約國內外知名買主參展，以色列、韓國、美國廠商來台，爭相採買。
4. **設備穩定**：會展中心採取固定展館形式，空調及水電工程等完善，已穩定使用且皆能滿足各方需求。
5. **多元宣傳**：除了傳統媒體的密集廣宣，更加強海外宣傳，利用報系相關資源，將本展廣宣全面延伸海外，吸引更多國外買主參觀。

 **展出效益**

- ▶ **提升曝光度**：透過專業展覽平台，行銷工具機領域、宣傳廠商服務，創造契機。
- ▶ **推動回流**：教育推廣並吸引更多技術人才投入自動化與機器人產業。
- ▶ **產業動態**：藉由整合技術與展品，全方位展示於台中機械重鎮，提升產業知名度、產業競爭力。
- ▶ **強化內外銷市場**：發掘台灣市場及人才實力，擴大開發領域引進投資，更提高廠商接單率及合作商機。
- ▶ **「產」「學」互動**：讓年輕學子親自參與並觀摩、思考、交流，規劃出校園專區，發揮技職教育特色，集中業界與校方、校友共同提攜、培育產業人才。

廣宣規劃

平面媒體宣傳

展前強力訊息發佈，在經濟日報、聯合報、聯合晚報等平面媒體密集刊登展覽預告廣告，廣邀各界參觀，提升展示效果，並於展示期間，每日以專刊方式報導展示活動，擴大展示成效。

網路媒體宣傳

中經社網站及經濟日報網站、經濟日報機械展展覽APP...等電子媒體擴大宣傳，吸引參觀及採購人潮。

電視廣播宣傳

於展覽前利用電視及廣播熱門時段曝光展覽消息。

請柬及EDM宣傳

本展將印製12萬份請柬，由主辦單位與參展廠商共同寄發，廣邀各界參觀；並製作中、英文版電子邀請函EDM，由參展廠商寄發，透過網際網路寄發至全球目標客戶，邀請客戶群及相關業界前來參觀。

戶外宣傳

路旗、跨街布條、T-Bar等戶外宣傳，加深民眾及廠商印象。

發函邀請

邀請政府首長與相關工業團體、研發機構；於展示期間參觀指導，產、官、學、研聯合造勢，使活動更具特色。

大會官網

設置大會官方網站，拓展參展商24小時全年無休行銷新契機，並於聯合報系網站宣傳，刊登活動訊息，可連結到大會官網。

參展費用

項目	早鳥優惠	一般價格
攤位費	35,000 元	40,000 元
營業稅	1,750 元	2,000 元
合計	36,750 元	42,000 元
報名期限	即日起至 12 月 30 日止	攤位額滿為止
訂金/攤	10,000 元(現金或即期票)	
說明	<ol style="list-style-type: none"> 本報名表即為收費依據。 報名時每攤位須繳訂金 10,000 元，可開立「聯合報股份有限公司」抬頭，106年7月31日兌現支票支付，禁止背書轉讓，支票以掛號寄交。 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> 寄送地址: 22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 收件人: 經濟日報工商服務部服務組 02-86925588 分機 2669、2292 若匯款，戶名為「聯合報股份有限公司」，台灣銀行松山分行，帳號為 064031030007。 </div> 完成報名手續之廠商，如因故無法參展，退展或變更展期辦法： <ol style="list-style-type: none"> (1) 協調會前 2 個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。 (2) 協調會後 (含協調會前 2 個工作天) 退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。 (3) 協調會後 (含協調會前 2 個工作天) 退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。 	

應繳資料：

- (1) 參展報名表：展區及展品應填妥完整。
- (2) 水電暨堆高機工程申請表。(報名時一併交主辦單位)

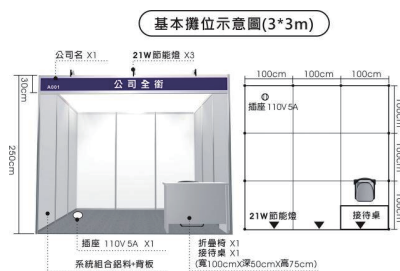
➊ 加值優惠

- ▶ 報名優惠：單一廠商購買『2017台中工具機展』參展攤位，合計數達五攤位以上(未滿八攤)者，贈送一個攤位淨地；合計數達八攤位以上(未滿十攤)者，贈送二個攤位淨地；合計攤位數達十攤以上者，贈送三個攤位淨地。
- ▶ 聯展優惠：單一公司參加2017年經濟日報自動化系列展(台中、高雄)，可享聯展方式參加，合計數5攤位以上即贈送1攤位；合計數8攤位以上即贈送2攤位；合計數10攤位以上即贈送3攤位；贈送攤位須補各展差價。
- ▶ 大會官方網站：凡參加「2017台中工具機展」大會提供廠商最新訊息或新品發布及廠商Logo於官方網站露出，增加參展廠商e化行銷契機。

➋ 展覽攤位及隔間設備

每一攤位

- 3公尺×3公尺 = 9平方公尺面積
- 3公尺長、3公尺寬、2.5公尺高之隔間及簷板
- 投射燈三盞、110V、500瓦插座一個
- 接待桌、椅各乙張
- 公司全銜名牌乙組



以**實物展示**為主，並可配合型錄、影片、幻燈片或電視牆等媒體輔助之，惟參展廠商使用之音響設備，音量以不超過70分貝、不影響鄰近攤位為原則，違者經勸止不聽，逕予斷電處理。

為顧及地面承載及參展機器安全，參展廠商應自備托架分散重量，展品**重量超過七公噸以上者**，請提前告知主辦單位，並接受主辦單位安排展出位置，以策安全，超重者並請避免現場操作。

➌ 參展規定

- ▶ 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出。
- ▶ 參展廠商若因攤位施工不當，致造成展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全之賠償責任。
- ▶ 參展廠商如額外裝潢設計，需自行與承包裝潢廠商聯繫，且裝潢及展品高度不得超過4公尺高；如違規者，主辦單位有權強制予以拆除，拆除費用由廠商負擔。
- ▶ 非相關產品或不符合展覽主題者，不得參展。
- ▶ 展示會嚴禁陳列產地標示不實及仿冒商標或侵犯他人專利之展品，如涉及上述情事，廠商應自負法律責任，且立即禁止展出，費用概不退還。
- ▶ 展覽期間，准許參展廠商於展覽開放前30分鐘(上午9時)進入展場準備及展覽結束後延長30分鐘(下午6時)離開展場。
- ▶ 展覽期間無故未到展，參展訂金及場地費概不退還，並禁止下屆參展資格。
- ▶ 展示會若遭遇不可抗力之因素，如天災、疫情、罷工、國家緊急動員等，主辦單位得決定延期或縮短展示期間。

各項規定如有未盡事宜，主辦單位將隨時修改、補充，並向參展廠商說明。

⚙️ 水電、堆高機申請

- ▶ 主辦單位免費提供基本隔間、7噸以下展品堆高搬運及每攤位110V 500W用電，追加水電及7噸以上展品堆高搬運工程，須按實際使用量申請並另計費。
- ▶ 水電、堆高機申請表須於大會公告時間內向主辦單位提出申請，以確保參展廠商享有最高效益的展示服務。(逾期末申請者，以基本配備供應)

⚙️ 廠商協調會

- 1 資格審查：於報名截止後，由主辦單位核對廠商參展資料，符合展出廠商即通知召開時間及地點。
- 2 協調會中將說明展示會注意事項及現場抽選攤位。圈選攤位原則如下：
 - 攤位數較多者優先選位；攤位數相同者，以繳費日期之先後決定順序，即先繳費之廠商得優先圈選攤位位置。
 - 未參加協調會之參展廠商，於同攤位數中最後選位，且由主辦單位代為選位，廠商不得異議。
 - 同一參展廠商之所有攤位均應相連，且不得跨越走道選位。
 - 如總攤位數不足，主辦單位對參展廠商攤位大小、位置、規劃，保留最後分配權利。
- 3 進場佈置：2017年10月31日、11月1日，每日上午9時至下午5時。
- 4 正式展出：2017年11月02日開幕儀式後，即正式開放至2017年11月06日止，每日上午9時30分至下午5時30分。
- 5 拆卸清理：2017年11月06日下午5時至晚間8時及2017年11月7日上午9時至中午12時；
參展廠商自行裝潢的物品(含地毯)，應於展示會結束後督促承包商清除完畢並運離現場。
- 6 現場如需申裝臨時電話及ADSL，請廠商自行申請。
- 7 動力用電、24小時供電、配置水管用水及7噸以上堆高機作業，廠商需依實際使用量付費。

報名參展 請洽 **經濟日報** 經手人

看見亮點·點亮價值

公告：
2017工具機展目前已滿攤，後續報名廠商皆列為候補，
感謝熱烈報名！